



# Pesquisa Socioeconômica do Ingressante

Novembro 2018

Comissão Própria de Avaliação

## Introdução

Apresentamos a seguir a análise dos resultados da “Pesquisa sobre os aspectos socioeconômicos e culturais dos alunos que ingressaram no Centro Universitário do Triângulo - Unitri em 2018-2”.

Os dados foram coletados através de um formulário eletrônico disponibilizado no “Espaço do Aluno” exclusivamente para este público. A coleta dos dados aconteceu nos meses de setembro e outubro de 2018.

Como população da pesquisa foi considerada a totalidade de matriculados no segundo semestre. Participaram da pesquisa 419 alunos ingressantes, correspondendo a 67,8% do público-alvo.

Os integrantes da amostra são designados nos relatórios e análises da pesquisa como ingressantes.

## **Análise dos Resultados**

O conjunto das respostas das questões permite-nos encontrar os traços do perfil do ingressante no UNITRI. Cada traço é estabelecido pelo item da questão que recebeu a maior frequência de respostas.

Quanto maior o índice percentual de respostas num determinado item de uma questão mais forte é o traço, representado por esse item, na composição do perfil do ingressante. Os traços com menores indicadores percentuais exibem uma maior dispersão de respostas nos itens da questão correspondente.

Em síntese observa-se que a maioria dos alunos ingressantes em 2018-2 é formada por pessoas:

## Análise dos Resultados

- Solteiro(a) (79,5%),
- Sexo feminino (57,5%),
- Faixa de idade entre 18 até 24 anos (61,8%),
- Não tem filhos (83,1%),
- Moram com os pais ou outros parentes (61,1%),
- Não Trabalha (35,1%),
- Trabalham no comércio (29,3%),
- Pretendem se manter durante o curso trabalhando (60,4%),
- Os Pais cursaram até ensino médio: Pai (36,6%), Mãe (38,3%),
- Cursaram o ensino médio em escolas públicas (72,5%),

## Análise dos Resultados

- Concluíram o ensino médio há quatro anos ou mais (51,1%),
- Nunca iniciaram nenhum curso superior (35,3%),
- A “vocação” foi o motivo que os levaram a decidir pelo curso pretendido (49,6%),
- Decidiram estudar no Centro Universitário do Triângulo – Unitri pelo preço das mensalidades/possibilidades de descontos (48,0%),
- Esperam em primeiro lugar de um curso superior do Centro Universitário do Triângulo – Unitri a formação profissional voltada para o mercado de trabalho (69,2%),

## Análise dos Resultados

- A maioria expressiva pretende usar o computador para a realização de atividades acadêmicas em sua própria residência (77,6%),
- Quanto ao hábito de leitura, 46,0% leem com mais frequência conteúdos diversos na Internet, 27,0% livros literários, ficção, autoajuda etc, 5,3% leem Jornais, 2,8% leem Revistas e 13,3% não tem o hábito de leitura,
- Não praticam esportes (44,8%),
- Pretendem usar o transporte coletivo prioritariamente para vir ao Centro Universitário do Triângulo – Unitri (44,0%).